

## **Forum mondial de l'UNESCO sur la culture et les industries culturelles**

### **Première édition Créativité, innovation et excellence : de l'artisanat à l'industrie du design et de la mode**

**Villa Reale, Monza, Italie, 24-26 septembre 2009**

En réunissant des personnes issues d'horizons différents et porteuses d'expériences complémentaires, ce Forum veut contribuer à la promotion d'une réflexion riche, transversale et originale, et fournir l'occasion de faire le point sur les principales interrogations des professionnels de la culture, en particulier les artisans, les responsables du monde de l'entreprise du design et de la mode - ambassadeurs de l'excellence -, et les représentants des pouvoirs locaux. Le Forum entend apporter un regard novateur sur l'évolution de ce secteur, mieux estimer son poids économique, apprécier et appréhender l'innovation qui le caractérise. Véritable plateforme de rencontres et d'échanges, cette première édition du Forum UNESCO sur les industries culturelles cherche à poser les fondations d'un rendez-vous attendu, qui puisse inspirer les idées, les projets et les courants qui animent en profondeur l'évolution des industries culturelles, et permettre la création de synergies et l'avènement de nouvelles formes de coopération pour le développement dans la diversité culturelle.

Le propos du Forum est de démontrer le potentiel et le dynamisme du secteur culturel qui ne se mesure pas seulement en termes de pourcentages du PIB, mais aussi par son influence sur les capacités de transformation des sociétés. La culture, source de créativité et d'innovation, qui nourrit les industries culturelles, y compris l'artisanat, n'est plus un secteur accessoire ; elle constitue désormais un secteur clé de l'économie, tout à la fois source d'emploi et de revenus, comme de développement humain et social et de rayonnement international.

Les industries culturelles, notamment dans les domaines du design et de la mode, ont vocation à incarner un continuum entre inspiration traditionnelle, fruit de l'identité, et modernité. Elles gagnent à être profondément ancrées dans les savoir-faire anciens. Elles doivent pouvoir faire vivre les savoir-faire comme vivre de ces derniers, en s'adaptant au monde qui change ; elles peuvent ainsi incarner une dynamique de perpétuel renouvellement.

Créativité, innovation, excellence, tels sont, semble-t-il, les maîtres mots qui s'appliquent aux industries culturelles et, particulièrement, à l'artisanat.

Aussi la première édition de ce Forum, qui se tiendra à Monza, du 24 au 26 septembre prochain, cherchera-t-elle à explorer le continuum entre artisanat et industries culturelles, qu'il importe de mettre en valeur, car en cette époque de globalisation qui nous rapproche dans l'espace mais tend à nous déconnecter du passé, le travail des artisans, sa préservation et sa transmission aux générations futures apparaissent comme les meilleurs antidotes aux effets pervers de la mondialisation.

Dans les pays développés l'artisanat néanmoins risque de disparaître dans les années à venir parce qu'il attire de moins en moins de jeunes apprentis qui souhaiteraient reprendre le flambeau (c'est un vrai problème de pérennisation des savoir-faire ancestraux). Dans les pays émergents, l'artisanat demeure encore trop souvent associé au tourisme (ce sont les objets que les touristes achètent avant de rentrer chez eux). Il serait primordial que ce dernier se professionnalise et, en quelque sorte, s'industrialise. Entre les uns et les autres, entre artisanat « traditionnel » et « industries culturelles », symbolisées notamment par les industries du design et de la mode, il y a certainement une relation d'emprunts réciproques à établir et à faire fructifier.